

DE WIJNPERS

Mechelsevest 72 3000 LEUVEN

Telefoon: (016)23 69 51

Fax: (016)23 21 62

Instellingsnummer: 032938

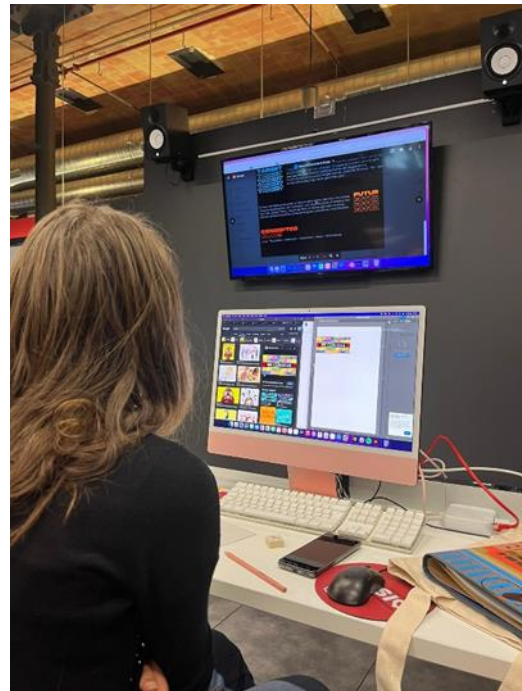
2023 02

KORTE STAGES SENSE januari 2023

GRAFISCHE VORMGEVING & WEBDESIGN

Onze leerlingen van Grafische vormgeving & webdesign vertrokken op zondag 15 januari 2023 voor een veertiendaagse groepsstage naar Girona. Ze konden daar toepassen en verfijnen wat ze de afgelopen maanden op school geleerd hadden. Het werden intensieve dagen afgewisseld met een aantal culturele uitstappen naar Barcelona en Figueres.

Je vindt hier een kleine bloemlezing uit hun verslagen die ze op regelmatige basis schreven en postten in de stagemap Erasmus+.



Op maandag werden we verwacht op de ERAM. We werden verwelkomd door een dame die ons naar een lokaal bracht en daarna hadden we onze eerste uitleg over branding. We leerden over het startproces van een merk, waaronder het onderzoek, de briefing, concepten en sleutelwoorden van een merk. Ook leerden we de gouden cirkel van Simon Sinek over wat, hoe en waarom. Deze vragen helpen een merk te weten waarom hun klanten voor hen zouden moeten kiezen en wat ze doen en hoe ze hun producten/diensten maken. We hebben ook onderzoek gedaan naar wat het doel van ons merk/bedrijf zou zijn en ook voor welke doelgroep en voor welke groep het staat.

Persoonlijk heb ik advies gevraagd aan de verantwoordelijke over mijn patronen die ik voor mijn merk had gemaakt en we hebben er enkele wijzigingen in aangebracht in Adobe Illustrator en het resultaat was veel beter voor mij. Zo heb ik geleerd hoe je een goed patroon maakt met een goede uitleg. Ook door ons onderzoek kon ik meer vertellen over mijn merk/bedrijf.

Voorbeelden zijn: Wat zijn mijn diensten/producten? De diensten die ik lever zijn het maken van logo's en huisstijlen, videografie en fotografie en het uitbouwen van sociale media. Ook zal mijn bedrijf behoefte hebben aan (hongerige) mensen die willen leren maar door de economische crisis misschien niet kunnen leren waardoor het bedrijf bekend zou staan als sociaal-educatief voor de maatschappij.

Albert

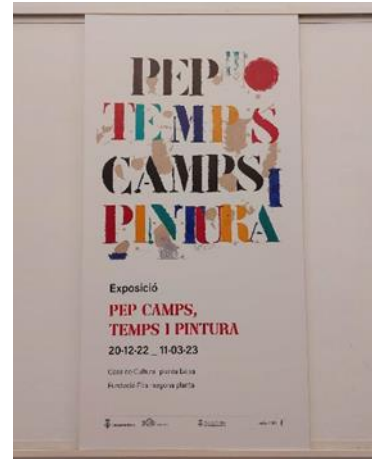
Daarnaast waren er 10 vragen die die we moesten beantwoorden.

1. Is it a new brand or a rebrand?
2. How is the brand currently? Message?
3. How do you see it in the future? Local or international? Printed or digital?
4. What is the philosophy? Core values?
5. Tone of voice, values, attitude?
6. Are there competitors that you admire?
7. What makes it special? Strengths and weaknesses?
8. To who does the brand speak?
9. Understand the brand clients. What are their needs, dreams, preferences, values and lifestyles?
10. Key products or services?

Als we deze allemaal beantwoord hadden moesten we onze antwoorden in een diagram zetten. De laatste opdracht was dat we elkaar drie karaktereigenschappen moest toekennen. Dit kon ons helpen karakter en gevoel in ons bedrijf te steken. We hebben ook een moodboard gemaakt. In ons moodboard staan typografie, kleuren, foto's, vormen, textuur en iconen die we willen gebruiken. Na de les zijn we even kort gaan winkelen voor de nodige spullen zoals zeep en toiletpapier.

Liese





Met een ontwerpprogramma waarbij je de userinterface van een website kan ontwerpen en ook prototypes kan maken om de gebruikerservaring aan bijvoorbeeld klanten te laten zien gingen we aan de slag. We hadden dit al eerder gebruikt bij meneer Ronsse en dus moest ze niet zo veel uitleggen. Daarna zijn we aan de slag gaan met de schetsen, die we in de voormiddag gemaakt hebben, verder uit te werken in Adobe XD. Het ging redelijk vlot om alles uit te werken maar hier kruipt heel veel tijd in. Mijn echte kleuren heb ik nog niet maar ik weet wel welke kleuren ik wil gebruiken. Dit zijn rood, groen en blauw. Dit zijn de RGB kleuren en dus de kleuren die ze online gebruiken. Omdat het hoofddoel van mijn bedrijf webdesign is vond ik de kleuren er wel goed bij passen.



In de avond zijn we naar Casa de Cultura geweest. Dit was vlakbij ons appartementje. Hier waren 2 lopende tentoonstellingen. De tentoonstelling 'kunst en woord' zocht een verband tussen beeldend kunstenaar en dichters. Ik weet niet wat ik ervan vond. Het waren vooral grotere projecten. Ik wou wat uitleg krijgen maar alle tekst stond in het Spaans of Catalaans en geen Engels wat wel jammer was.

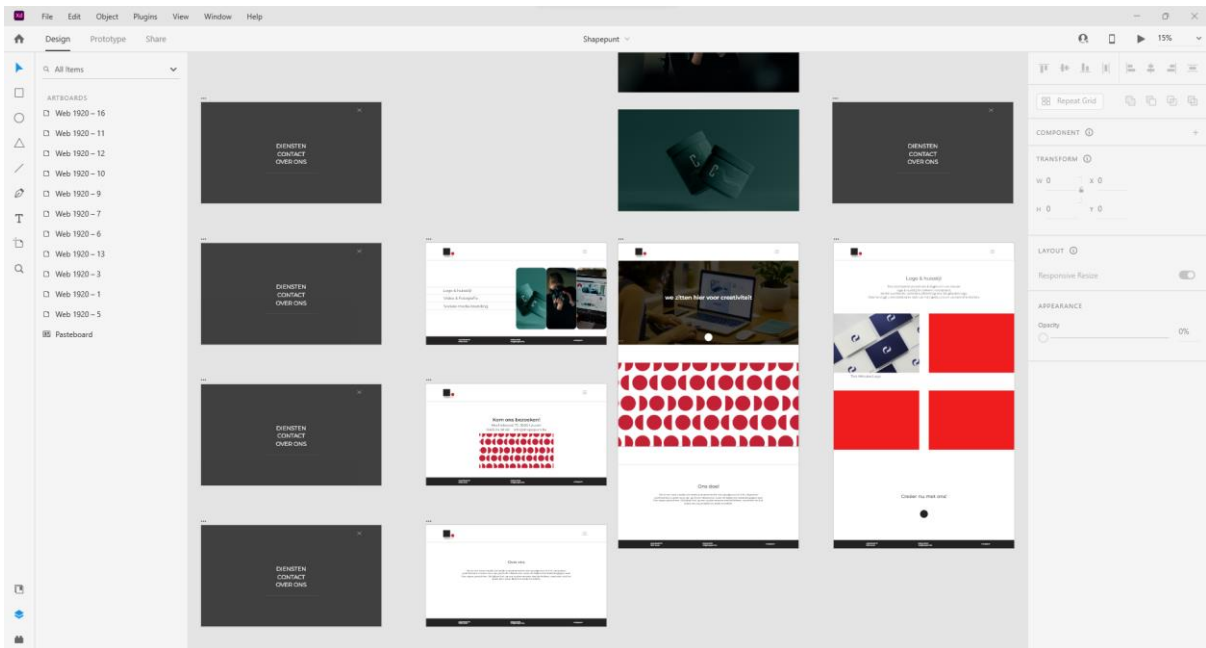
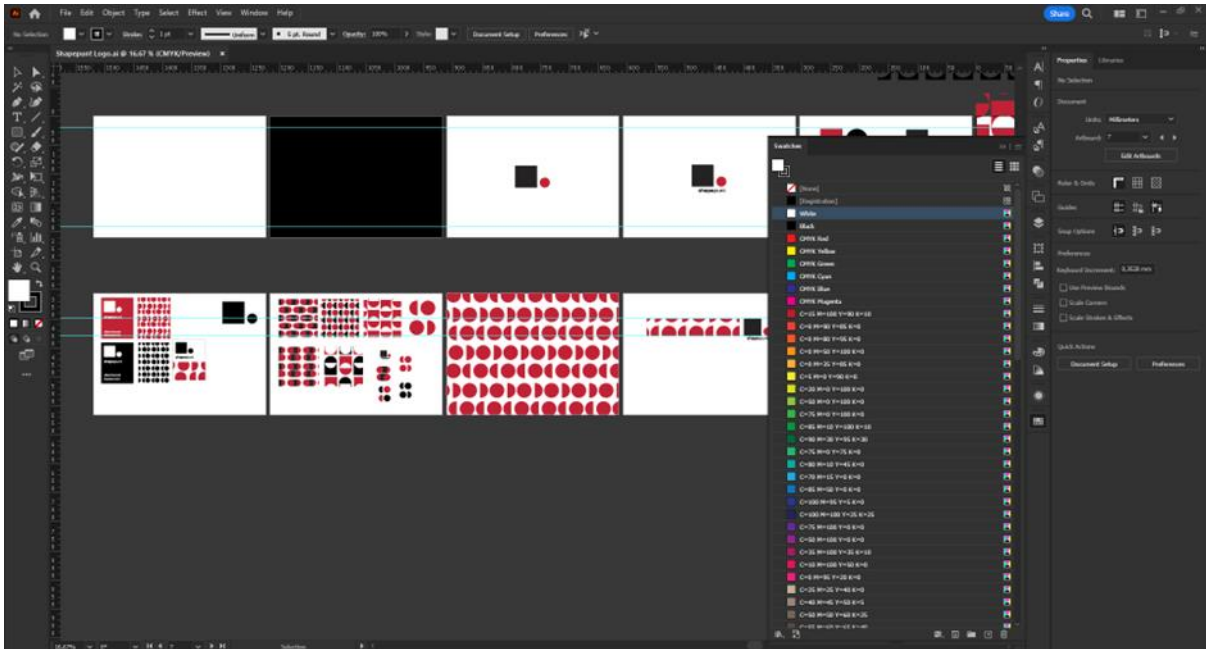
Kiara

Maandag heb ik dan mijn visitekaartjes afgewerkt. Ik heb aan de voorkant mijn beige Favicon gezet met een blauwe achtergrond. Dat is mijn originele logo. Aan de achterkant staat mijn naam. Ik heb al die zinnen aan de zijkant gezet zo dat je ze van elke kant kunt lezen. Ik heb een het op een beige achtergrond gezet met de tekst in verschillende kleuren. De tekst en mijn logo gaan de hele tijd veranderen. Elke visitekaartje dat genomen wordt zal anders zijn. We moesten ook een trui maken met onze logo er op dat ze gingen laten printen. Ik heb op de achterkant van mijn trui in groot een patroon van mijn favicon gemaakt in een vierkant. En op de voorkant heb ik aan de linker kant in het klein mijn logo gezet. Ik heb gekozen om het op een witte trui te printen maar ik ben dinsdag te weten gekomen dat alle witte truien geen cap hadden dus heb ik een grijze trui genomen.

Olivia



Maandag hadden we de laatste kans om weer aan ons merk te werken. We hebben meer onderzoek gedaan naar hoe we kunnen groeien op ons merk en onze diensten. In dit proces gebruikten we Adobe illustrator om te werken aan de identiteit van ons merklogo en in dit geval maakte ik verschillende patronen naast mijn oude patronen. Omdat ik wilde dat mijn merk bekend of gedefinieerd werd door het zicht, zorgde ik ervoor dat dit ook in mijn patronen tot uiting kwam, zodat kijkers het konden zien. En het zicht is ook een belangrijk onderdeel van het zintuig. In dit geval kan de punt/cirkel in mijn logo worden geïdentificeerd als ons gezichtsvermogen. We plaatsten ons logo ook op mockups en op een hoodie, zodat we een gevoel krijgen van ons merk in het echt.



Albert

Meer foto's en sfeerbeelden op onze fb-pagina en Instagram.

#Erasmusplus#eposvzw#dewijnpers#wijreizen
omteleren#iedereengelijkekansen#buitenland
#stage