

DE WIJNPERS

Mechelsevest 72 3000 LEUVEN

Telefoon: (016)23 69 51

Fax: (016)23 21 62

Instellingsnummer: 032938

Schooljaar 2023-2024 – KA1

Erasmus+ Het leven ervaren, een levenservaring

Dankzij het Erasmus+ programma hebben leerlingen van de **opleiding Se-n-Se (secundair na secundair) Grafisch Vormgeving** de unieke kans gekregen om hun drie maanden lange stage te volgen in Nederland en Italië. Dit programma, dat gericht is op het bevorderen van internationale samenwerking en uitwisseling, stelde de studenten in staat om hun professionele vaardigheden te ontwikkelen in een internationale context.

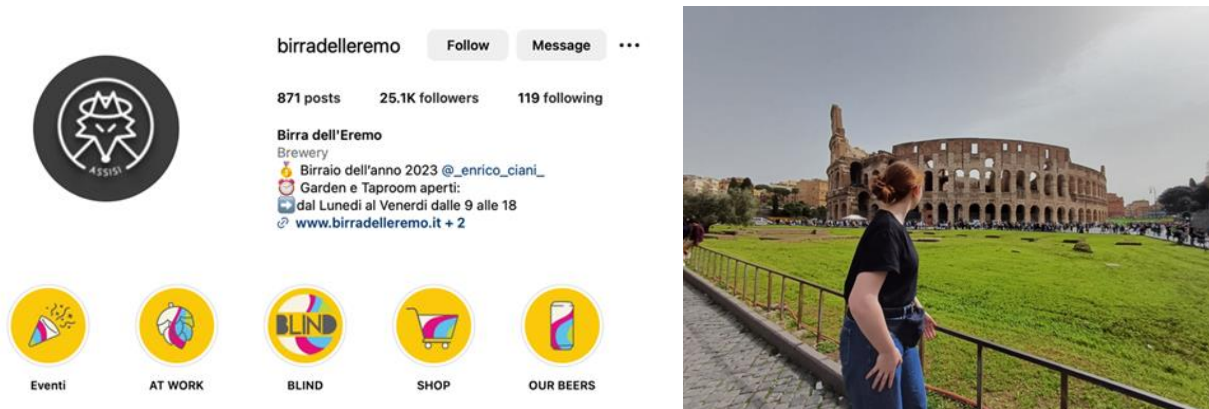


In **Nederland** werkten de studenten bij een vooraanstaande designbureau en een drukkerij. Hier kregen ze de mogelijkheid om te werken aan real-life projecten, wat hen een diepgaand inzicht gaf in de Nederlandse benadering van grafisch design. Ze leerden moderne en authentieke

technieken en tools kennen en konden hun creativiteit in een professionele omgeving toepassen. De leerlingen waardeerden vooral de innovatieve en open werkcultuur die kenmerkend is voor de Nederlandse designwereld.

In **Italië** werden de studenten ondergedompeld in een rijke cultuur van kunst en design. Ze liepen stage bij bedrijven die bekend staan om hun grafische skills. Dit bood hen een waardevolle ervaring in het leren van werken met vernieuwende moderne technieken. De Italiaanse gastvrijheid en passie voor esthetiek inspireerden de leerlingen om hun eigen stijl verder te ontwikkelen en te verfijnen.

“Een van de leukste ervaringen op mijn stage, vond ik de eerste weken, omdat ik zo hartelijk verwelkomd werd, alles was nog wennen en even zoeken, maar op mijn werk waren ze heel aardig. Die ervaring was echt tof, want je voelt je dan ook direct deel van het bedrijf. Ik had dan ook geweldige begeleiders en collega’s, die zorgden voor een toffe tijd op mijn stagebedrijf.” (Ena)



Ena-laetitia werkte in het bedrijf Plasmedia, in Foligno Italië. Zij focuste op het designen van social media content, binnen het socialmediadepartment van het bedrijf. Ze focuste zich op het maken van consistente en moderne content voor Instagram. Ze werkte met verschillende programma's, met sommige had ze al ervaring door haar opleiding op De Wijnpers. Zo kreeg ze nuttige nieuwe ervaringen met online programma's zoals Illustrator en Canva. Ze heeft ondertussen veel ervaring met het ontwerpen van logo's, Instagram highlights en social media posts.



Door de stage leerde ze zelfstandig te wonen. Ze leerde veel bij over het bedrijfsleven en de communicatiesector en kan terugkijken op een schitterende stage.



Evelien begon haar stage bij Python, een bedrijf eveneens gelegen in Foligno (Italië). Tijdens haar stage creëerde ze diverse marketingmaterialen, zoals posters, folders, logo's, visitekaartjes en stickers. Deze taken boden haar de kans om praktisch ervaring op te doen in het ontwerpen en ontwikkelen van visueel aantrekkelijk en effectief promotiemateriaal. Evelien haar vaardigheden in lay-out, typografie en kleurentheorie verbeterden aanzienlijk.

Ze leerde niet alleen de technische aspecten van ontwerpsoftware, maar ook hoe ze visuele elementen kon gebruiken om een sterk merkverhaal te vertellen. Door het ontvangen van constructieve feedback en het observeren van ervaren ontwerpers, kon ze haar eigen technieken verfijnen en nieuwe benaderingen ontdekken. Evelien werd gestimuleerd om haar eigen stijl in de projecten te verwerken, terwijl ze tegelijkertijd de merkrichtlijnen van het bedrijf respecteert. Haar tijd bij Python gaf haar niet alleen waardevolle ervaring, maar ook een dieper inzicht in de dynamiek van teamwork en de impact van visuele communicatie in de marketingwereld.



“Het leukste wat ik gedaan heb van alle opdrachten die ik heb gekregen, zijn toch wel de stickers. Hier heb ik het meeste interesse in kunnen steken, dit komt natuurlijk ook omdat ze bedoeld zijn voor kinderen en ik maakt heel graag dingen voor kinderen. Daarnaast vond ik alle opdrachten wel tof, maar het leukste vond ik dat hij mij afwisseling gaf en niet altijd hetzelfde liet maken.” (Evelien)



Norah deed haar stage in Nederland bij **Sodexo** op de afdeling communicatie en marketing. Hier werkte ze voornamelijk aan de nieuwe website. Buiten dit ontwierp ze ook het logo voor de Star Awards (personeelsfeest) en de buttons. Ze hielp ook mee met verschillende voorbereidingen voor de WNF (wereld natuur fonds) acties en verzorgde de team updates, socials en mailing voor Sodexo Nederland. Fotografie en het ontwerpen van brochures enzovoort kwamen ook allemaal aan bod.



Eva was afgelopen maanden op stage in het **Grafische Atelier van Hilversum** (Nederland). Voornamelijk werkte ze aan haar eigen project waar ze leerde hoe te boekbinden. Ze drukte en bond haar eigen gedichten en schetsboek. Vaak werd er minstens één keer per week een workshop gegeven op het atelier waarbij ze mocht assisteren. Zo leerde ze ook te werken met kinderen. Ook leerde ze verschillende grafische designers kennen en mocht ze meekijken hoe hun projecten tot leven kwamen. Deze hele ervaring heeft als resultaat dat Eva gegroeid is als persoon, zelfstandiger is geworden en zekerder in haar schoenen staat tegenover haar toekomst.

“Een buitenlandse lange stages is een absolute meerwaarde om het je leert hoe het is om zelfstandig te zijn en of de jobinhoud die te maken met je studierichting je bevalt. Zo kun je ook beslissen of je daar verder in wilt gaan of niet. Je leert ook van alles over jezelf en over het "volwassen leven"; Ik zou het 100% zeker opnieuw willen doen. Ik heb hier zoveel geluk mee gehad en er goede vrienden aan overgehouden. Ik sta ook sterker in mijn schoenen. Nu heb ik ook minder twijfels over mijn studiekeuze van volgend jaar.” (Eva)



De stages in Nederland en Italië waren een groot succes en boden de grafisch design leerlingen een onvergetelijke leerervaring. Ze keerden terug met verbeterde vaardigheden, nieuwe perspectieven en een bredere culturele kennis. Dit Erasmus+ avontuur heeft niet alleen hun professionele groei gestimuleerd, maar ook hun persoonlijke ontwikkeling verrijkt.

Alweer heel wat mooie verhalen en een nieuwe oproep om volgend schooljaar voor een Se-n-Se jaar te kiezen met de optie om op buitenlandse stage te gaan met Erasmusplus!

Met dank aan

- Het directieteam van De Wijnpers
- De klastitularis en de coördinator Erasmus+
- De leerkrachten van Se-n-Se Grafische vormgeving
- Erasmus+ - KA1

Thanks for the funding @EuropeanCommission!
#Erasmusplus#KA1#VET#Eposvzw#Europa#eposvzw#dewijnpers#KA1#stages#erasmuspro
#secundairnasecundair#grafischevormgeving

Meer foto's en avonturen op facebook en Instagram!

Volg ons op

- <https://www.facebook.com/DeWijnpers>
- https://www.instagram.com/dewijnpers_leuven/?hl=en



**DE WIJNPERS
VLAAMS-BRABANT**